

Програми за  
професионално обучение  
по е-маркетинг,  
е-търговия и успешни  
интернет практики  
[www.e-acad.eu](http://www.e-acad.eu)



[www.e-acad.eu](http://www.e-acad.eu)



## Време е за е-обучени кадри

*Интернет продължава своя светкавичен растеж;*

*Уеб 2.0 може би скоро ще получи своите следващи еманации с цифрите 3.0, 4.0 и т.н.*

*Мобилните комуникации все по-тясно се обвързват с мрежата, което прави предизвикателствата пред нас все по-дигитални.*

*Към днешна дата конкуренцията на пазара започва още на етап привличане, обучение и развитие на човешките ресурси. Намирането на готови специалисти се превръща в невъзможна мисия, което прави обучението на наличните ресурси основен фактор за успеха на фирмата.*

Липсата на кадри в IT индустрията и за позиции свързани с използването на интернет за онлайн маркетингови кампании, успешни продажби и ефективни бизнес решения е още по-голяма.

2007 показва, че кризата в това отношение се задълбочава и че постоянното текучество продиктувано от "въртенето" на едни и същи хора между фирмите на все по-високи заплати не е решение за пазара.

Това бе причината design.bg, бидейки сред иновативни компании в региона, да потърси партньор в лицето на най-голямата онлайн медийна група в Румъния и заедно да намерим решение на този все по-сериозен проблем. Решението ни бе създаването на първия по рода си на Балканите

център за професионално обучение с името e-Academy. В краткосрочен план целите на e-Academy са работа с фирми в посока подобряване на способностите и знанията на съществуващите човешки ресурси. Като резултат от обучението в e-Academy дигиталните решения да станат все по-успешна и интегрирана част от бизнес развитието на фирмата.

E-Academy е партньор на всички фирми в процеса на квалификация и усъвършенстване на човешките ресурси и осигуряването на бъдещи такива чрез инвестиция в тяхното адекватно и нужно обучение. Даването на професионално бакалавърско образование е наша дългосрочна цел и възможност за фирмите – наши партньори, да учредят стипендии и програми към e-Академията.

С партньорски поздрав,

**Пламен Русев**  
Председател на e-Academy



## Програма и цели



**Г-н Клаудиу Гамулеску** е Директор Учебна Програма на е-Академията.

Преподавател в Икономическия университет в град Букурещ (Румъния) и опитът му в сферата на интернет технологиите и маркетинга е повече от 12 години.

Г-н Гамулеску е директор Маркетинг и комуникации в Нетбридж, и ръководи отдела за чуждестранни инвестиции, проучвания и развитие във фирмата.

Нашите учебни програми обхващат сферите е-маркетинг, е-бизнес консултиране, е-търговия, програмиране, уеб дизайн, създаване на дигитално съдържание и е-PR.

Курсовете за обучение и квалификация на човешките ресурси могат да бъдат, както вътрешно-фирмени, така и с участници от различни компании, като по този начин чрез обмяна на информация и контакти между участниците в курсовете фирмената култура се надгражда. Обученията могат да бъдат провеждани във вашия офис или в нашите учебни зали в София, Варна, Букурещ и Питещ.

Учебните ни програми за действащи специалисти са в строго практически формат, с акцент върху незабавното прилагане на придобитите знания на работното място.

Извън обявените учебни програми, консултантите на e-Academy могат да разработят конкретни обучения за Вашия персонал, които максимално точно отговарят на бизнес потребностите Ви.

### ***Е-менторинг***

е-Менторинг е програма, в която наши специалисти работят като е-консултанти на висшия мениджмънт по проекти, свързани с е-бизнес стратегията на фирмата.

Всички наши е-ментори са с техническо образование и имат опит или допълнително образование в областите финанси, маркетинг, управление и човешки ресурси.

### ***Професионално образование (PBD) – четвърто ниво, най-висока степен на професионално обучение***

PBD програмата, която стартираме през следващата академична година е най-добрият избор за младежи, току-що завършили средното си образование или завършващи студенти, желаещи кариера в областите е-маркетинг, е-търговия и е-консултиране. 14-те учебни модула включват обучение целящо придобиване на практически умения, необходими за заемане на съответната позиция в компанията Ви и превръщането на кандидата в нужния Ви човек и неразделна част от Вашия екип.

Учредяването на стипендия в е-Академията намалява времето за вътрешно-фирмено обучение на кандидата, като едновременно с това подготвя правилния човек за конкретната позиция.

# Курс “Бързо навлизане в е-Маркетинга”

## Разбиране на динамиките на онлайн пазара

### За кого е предназначен курсът?

Курсът е предназначен за маркетинголюбители познаващи техниките на конвенционалния маркетинг, но с малко или никакъв опит в е-маркетинга. Също така за всеки, който е отговорен за намирането на нови клиенти, бранд мениджъри, мениджъри кампании и др.

Вие ще се чувствате комфортно усвоявайки основни е-маркетинг принципи за успешни и ефективни онлайн комуникации. Програмата е разработена за специалисти с 2+ години маркетингов опит.

### Какви са моите ползи?

След завършване на този курс, аз ще разбера:

- основните разлики в похватите за успешни онлайн и офлайн комуникации;
- кои онлайн канали са ключови в процеса на спечелване, задържане и увеличаване на клиентите;
- фактори за успех за различните е-комуникационни канали;
- как онлайн става част от цялостния микс на бранда;
- начини за увеличаване ефективността на е-маркетинга, без да увеличавате бюджетите;
- създаване на успешни контакти с колеги в други топ брандове, споделяне на опит и предизвикателства.

### Какво ще науча?

Този практически курс ще ви помогне да разберете защо онлайн е толкова важен канал и как да го ползвате, за да подобрите комуникацията с клиентите и партньорите си. Той също така ще демонстрира най-добрите практики и методология за различните е-канални като имейл, търсещи машини, онлайн текстова и банер реклама, ползвайки реализирани решения, които показват постижимия бизнес и маркетингов ефект. Курсът е модул и има практически примери, върху които аудиторията работи.

### Курсът също обхваща:

терминология, поглед на сектора “в бъдеще” и какво може да се очаква.

### Програма:

#### 1. Модул

- уеб сайтът като бизнес – позициониране и цели;
- цел: Определяне на типовете потребители;
- SEO, SERP, SEM – основни понятия;
- основи на оптимизацията за търсещи машини (Вътрешна оптимизация);
- подбиране на думи и позициониране (Външна оптимизация);
- уеб альянси и средносрочна стратегия;
- комуникация и яснота;
- препоръчителни материали и организиране на документация;
- управление на интернет проект и неговото съдържание.

#### 2. Модул

- банер/видео реклама – основна информация;
- текстова реклама – основна информация;
- неконвенционална и комбинирана реклама – основна информация;
- медиа планиране;
- медиа план с добавена стойност;
- бюджетен микс;
- информационен поток.

#### 3. Модул

- дискуссионен формат – е-Маркетинг семинар - въпроси, отговори и практически примери.

### Включва:

два академични часа за системи за измервания на интернет аудитория, работа със социологически данни за онлайн аудитори и примери за успешни практики.

### Гост-лектори:

Маргарита Боева – Ноема (Nielsen Online), Веселин Ангелов – Gemius.

### Резултати от обучението

- придобиване на практически познания за изграждане на ефективна е-маркетинг стратегия;
- изграждане на ефективно задание за създаване на интернет проекти, в т.ч. уеб сайтове и онлайн рекламни форми, за постигане целите на е-маркетинг стратегията;
- ще научите техники за увеличаване и задържане на клиенти чрез е-маркетинг похвати.

**Продължителност и цена:** 3 дни, 195 EUR (без ДДС)

**Къде и кога:** Гранд Хотел Варна\*\*\*\*\*, 4, 5 и 6 юли (петък, събота и неделя)

**Лектори:** Клаудиу Гамулеску – Нетбридж, Пламен Русев – design.bg, Маргарита Боева – Ноема (Nielsen Online), Веселин Ангелов – Gemius

**Цени за настаняване:** участниците в курса ползват ексклузивни цени от 80 лв. за единична стая и 100 лв. (с ДДС) за двойна стая в Гранд Хотел Варна\*\*\*\*\*



Можете да направите онлайн регистрация за курса по е-Маркетинг на адрес [www.e-acad.eu](http://www.e-acad.eu)

# Курс по е-Търговия

## Моделите за успешни онлайн продажби

### За кого е предназначен курсът?

Курсът е създаден за специалисти продажби и маркетинг на компании, които планират да продават или вече продават онлайн. За професионалисти с опит в продажбите, за които Интернет търговията е предизвикателство и възможеност за продажби.

### Какви са моите ползи?

*След завършване на този курс, аз ще разбера:*

- основните разлики между онлайн и офлайн продажбите;
- каква е архитектурата на успешния електронен магазин и как се изгражда той;
- как се продава на виртуални клиенти;
- как онлайн продажбите да станат част от офлайн бизнеса;
- създаване на успешни контакти с колеги в други топ брандове, споделяне на опит и предисвикателства.

### Какво ще науча?

Практическият курс по електронна търговия ще ви помогне да научите как да планирате, изградите и поддържате успешни онлайн магазини; как да структурирате и надрждате комуникацията с виртуалните клиенти, системи за лоялност и пр.

### Курсът също обхваща:

термонология, поглед на сектора "в бъдеще" и какво може да се очаква.

### Програма:

#### 1. Модул – Решение и подготовка

- предимства на онлайн средата и онлайн продажбите;
- идентифициране на нови пазари и клиенти. Пазарната ниша;
- архитектура на е-магазина и логистика;
- клиентска и административна част;
- първи срещи, първи действия;
- промотиране на онлайн магазина;
- разплащания и транспорт.

#### 2. Организация на моя магазин

- работа с административната част;

- анализиране на данни и показатели;
- SEO и ползваемост;
- подготовка на процеса за продажба;
- активен подход към процеса на продажба;
- управление на комуникацията с клиенти;
- управление на възможностите.

#### 3. Модул

- дискуссионен формат – е-Търговия семинар – въпроси, отговори и практически примери.



### Резултати от обучението

- ще научите какво прави един онлайн магазин успешен;
- ще разберете разликите в поведението между реалния и виртуалния купувач;
- примери за успешни платформи и системи за електронна търговия.

**Продължителност и цена:** 3 дни, 195 EUR (без ДДС)

**Къде и кога:** Гранд Хотел Варна\*\*\*\*\*, 11, 12 и 13 юли (петък, събота и неделя)

**Цени за настаняване:** участниците в курса ползват ексклузивни цени от 80 лв. за единична стая и 100 лв. (с ДДС) за двойна стая в Гранд Хотел Варна\*\*\*\*\*



Можете да направите онлайн регистрация за курса по е-Търговия на адрес [www.e-acad.eu](http://www.e-acad.eu)

# Учредител на е-Академия



Netbridge е общото наименование за интернет инвестициите на NCH (New Century Holding) в Румъния.

Netbridge е група от компании, управляваща бизнес в интернет, чиято инвестиционна дейност стартира преди осем години и притежава най-голям дял от румънския интернет пазар.

## Основни компании:

- Netbridge Investment, управлява най-голямата онлайн рекламна мрежа (Boom.ro), 40% пазарен дял в Румъния;
- Netbridge Development, управлява измерванията на интернет трафика (Trafic.ro), 80% от румънските уеб сайтове ;
- Active Soft, най-големият издател в Румъния, 15% пазарен дял;
- Vodanet, издател, 15% пазарен дял;
- iMedia, издател, 11% пазарен дял.

Netbridge е най-големият участник на пазара с над 500 служители. Групата участва и в регулирането на местния пазар посредством IAB и BRAT.

С 1,3 милиона потребители в мрежата и обслужвайки над 25 милиона импресии дневно само чрез EE AdServer (Softure.com), Netbridge обслужва интересите на над 200 румънски уеб сайта.

Партньори:



[www.netbridge.ro](http://www.netbridge.ro)

# Учредител на е-Академия



design.bg е създадена през 1999 г. със специализация в предоставянето на цялостна гама е-услуги в областите е-маркетинг, изграждане на уеб базирани интернет/интранет решения, е-бизнес консултиране и интеграционни услуги.

design.bg е международна компания с офиси в Швейцария, Великобритания, Чехия, България и отскоро в Румъния.

Някои от клиентите на фирмата за Европа са IKEA, HONDA, IWC, SPORTEC. В България с design.bg партнират Евроинс, Ти Би Ай, Хепи, Офис Експрес, Тандем, ФеърПлей Интернешънъл и много други в индустриите туризъм, строителство и инвестиции, финанси и бързооборотни стоки и медии.

В портфолиото на design.bg са стотици успешни проекти на компании от три континента, четири правителства, агенции и неправителствени организации.

design.bg е носител на десетки международни награди, както за дигитално творчество, така и за онлайн маркетингова ефективност. Някои от тях са наградите на Macromedia, AMI International (NY Festivals), на правителството на Нова Зеландия за най-добър онлайн туристически проект за страната, и много други.

[www.design.bg](http://www.design.bg)

# Thinkweb feelsummer

[www.e-academy](http://www.e-academy)



**04-06 July '08**

**e-marketing**  
training course

**11-13 July '08**

**e-commerce**  
training course

